



Analiză

Chestionar nr. 4

Chestionar pentru explorarea intereselor personale și corelarea acestora cu domeniile profesionale

- FIMM –

Identificarea intereselor majore și corelarea acestora cu meseriile potrivite este un proces esențial în orientarea profesională. Acest proces implică evaluarea preferințelor, aptitudinilor și valorilor unei persoane pentru a găsi meseriile care îi se potrivesc cel mai bine. Pentru identificarea unor astfel de categorii de interese, studenților din grupul țintă al proiectului li s-a aplicat un chestionar (chestionarul CH4).

Prezentul document se constituie într-o analiză a rezultatelor prelucrării chestionarului nr. 4 aplicat grupul țintă (grupele G1-G4) din Facultatea FIMM, respectiv:

Specializarea/ Anul de studii	Grupa de practică	Nr. studenți
Ing. economică în dom. Mecanic/IEDM/II, Inginerie mecanică / EPI/II	G1	18
Inginerie mecanică / EPI/III	G2	15
Știința materialelor /SM/II	G3	15
Știința materialelor /SM/III	G4	15
TOTAL studenți Facultatea Ingineria Materialelor și Mecanică / FIMM		63
Instituția de învățământ:		Universitatea „Valahia” din Târgoviște

O analiză a rezultatelor obținute din prelucrarea chestionarelor aplicate este prezentată mai jos.

Scopul aplicării acestui chestionar a fost identificarea propriilor interese majore ale elevilor din GT și corelarea acestora cu meseriile care li s-ar potrivi. Chestionarul cuprinde 32 de afirmații, pentru care fiecare elev trebuie să aloce o valoare de la 0 la 4, în funcție de măsura în care consideră că îi se potrivesc

Funcție de răspunsurile date, fiecare elev este încadrat într-una din cele 8 grupe:

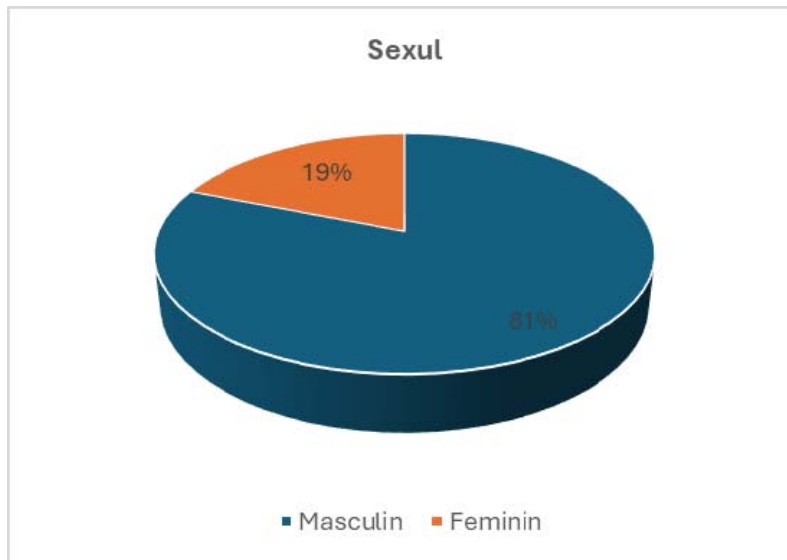
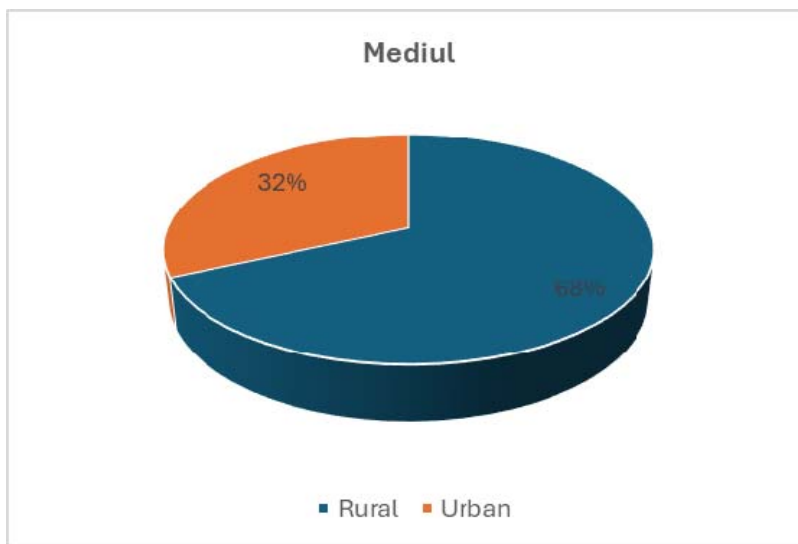
1. Interese de management
2. Interese sociale
3. Interese informatice
4. Activitate în are liber
5. Interese științifice
6. Interese literare
7. Interese artistice
8. Interese practice

Structura și conținutul chestionarului sunt prezentate în Anexa 1.



Structura grupului

Grupul de respondenți provine 32% din mediul urban (20 persoane) și 68% din mediul rural (43 persoane), fiind reprezentat de 19% persoane de sex feminin (12 persoane) și 81% persoane de sex masculin (51 persoane).



Fiind o facultate de profil tehnic cu specializări ingineresti, grupul țintă analizat este format cu precădere din persoane de sex masculin.

În urma prelucrării răspunsurilor primite, pentru fiecare persoana a fost stabilit un profil de interese în raport cu cele 8 categorii menționate mai sus, astfel:

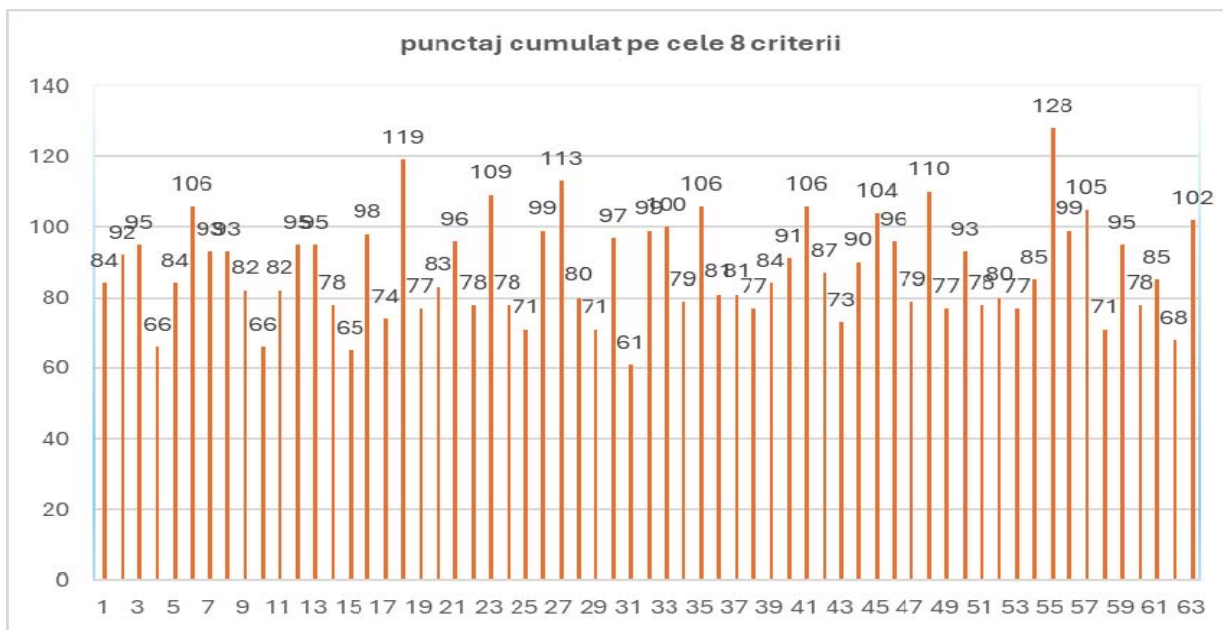


Nr. crt.	Repondent	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
1	Repondent 1	11	10	9	11	11	12	8	12	84
2	Repondent 2	11	14	6	11	13	10	11	16	92
3	Repondent 3	14	14	5	12	16	11	7	16	95
4	Repondent 4	6	13	5	10	6	9	7	10	66
5	Repondent 5	11	14	8	6	14	12	8	11	84
6	Repondent 6	16	14	13	8	14	13	12	16	106
7	Repondent 7	10	9	9	10	15	13	12	15	93
8	Repondent 8	10	9	8	10	15	13	12	16	93
9	Repondent 9	10	12	8	8	11	8	9	16	82
10	Repondent 10	7	11	5	8	10	5	8	12	66
11	Repondent 11	13	12	3	10	14	8	9	13	82
12	Repondent 12	8	14	11	9	14	11	12	16	95
13	Repondent 13	8	14	11	9	14	11	12	16	95
14	Repondent 14	10	8	8	8	11	8	11	14	78
15	Repondent 15	8	9	8	9	7	9	7	8	65
16	Repondent 16	11	13	12	13	13	12	11	13	98
17	Repondent 17	10	13	10	6	10	7	7	11	74
18	Repondent 18	15	14	15	12	16	15	16	16	119
19	Repondent 19	9	11	8	10	9	6	11	13	77
20	Repondent 20	12	12	8	7	13	9	9	13	83
21	Repondent 21	9	13	11	12	12	10	13	16	96
22	Repondent 22	9	11	8	11	8	7	9	15	78
23	Repondent 23	13	15	12	13	15	13	13	15	109
24	Repondent 24	6	11	10	8	11	11	9	12	78
25	Repondent 25	8	8	10	5	11	9	9	11	71
26	Repondent 26	13	14	11	9	15	12	12	13	99
27	Repondent 27	15	15	14	12	14	15	13	15	113
28	Repondent 28	11	8	7	9	13	9	10	13	80
29	Repondent 29	10	11	7	9	9	6	6	13	71
30	Repondent 30	11	14	12	8	16	13	12	11	97
31	Repondent 31	7	7	7	14	7	6	6	7	61
32	Repondent 32	11	15	15	5	16	11	11	15	99
33	Repondent 33	12	11	12	12	15	12	10	16	100
34	Repondent 34	9	14	8	10	9	6	10	13	79
35	Repondent 35	16	15	4	16	15	16	13	11	106
36	Repondent 36	10	11	8	12	12	10	8	10	81
37	Repondent 37	9	5	4	12	15	13	12	11	81
38	Repondent 38	12	13	8	9	10	8	10	7	77
39	Repondent 39	12	12	8	10	9	10	12	11	84
40	Repondent 40	14	13	8	11	12	12	8	13	91



41	Repondent 41	14	15	8	14	16	13	10	16	106
42	Repondent 42	13	14	9	10	10	10	11	10	87
43	Repondent 43	8	13	9	10	6	7	6	14	73
44	Repondent 44	11	11	13	5	13	14	12	11	90
45	Repondent 45	14	12	13	10	16	12	13	14	104
46	Repondent 46	9	12	14	9	16	11	11	14	96
47	Repondent 47	11	10	11	9	10	9	11	8	79
48	Repondent 48	13	14	16	12	14	13	15	13	110
49	Repondent 49	10	10	4	12	13	8	8	12	77
50	Repondent 50	10	12	9	12	15	11	11	13	93
51	Repondent 51	10	7	8	12	11	10	10	10	78
52	Repondent 52	9	11	6	10	12	9	11	12	80
53	Repondent 53	10	7	7	12	11	10	10	10	77
54	Repondent 54	11	13	13	8	10	9	12	9	85
55	Repondent 55	16	16	16	16	16	16	16	16	128
56	Repondent 56	11	14	11	13	15	10	11	14	99
57	Repondent 57	13	11	12	13	15	13	12	16	105
58	Repondent 58	8	9	9	7	12	8	9	9	71
59	Repondent 59	8	15	12	8	15	11	11	15	95
60	Repondent 60	10	7	8	12	11	10	10	10	78
61	Repondent 61	14	8	9	2	11	12	15	14	85
62	Repondent 62	6	6	12	7	12	10	5	10	68
63	Repondent 63	13	12	13	15	13	13	10	13	102
TOTAL		679	735	596	632	783	660	655	804	

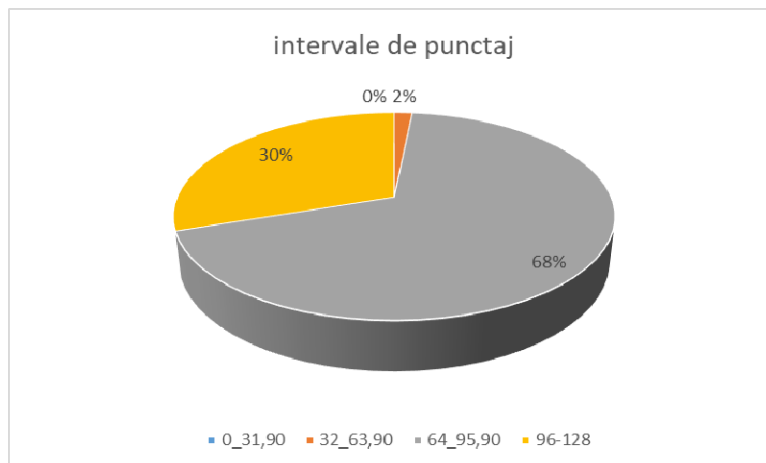
O analiză realizată pentru grupul țintă raportată la punctajul total cumulat pe cele 8 categorii a dus la următorul rezultat:





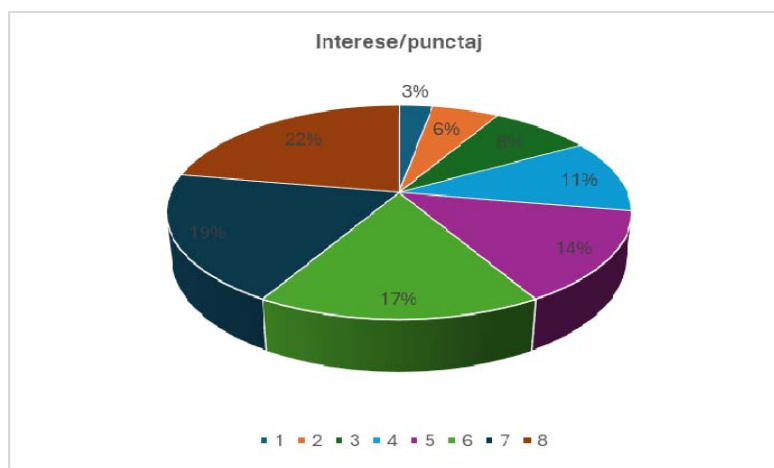
Interpretare: din diagrama de mai sus rezultă faptul că, pentru grupul țintă chestionat, au fost identificate persoane cu un cumul ridicat de puncte pe cele 8 criterii de interes, astfel:

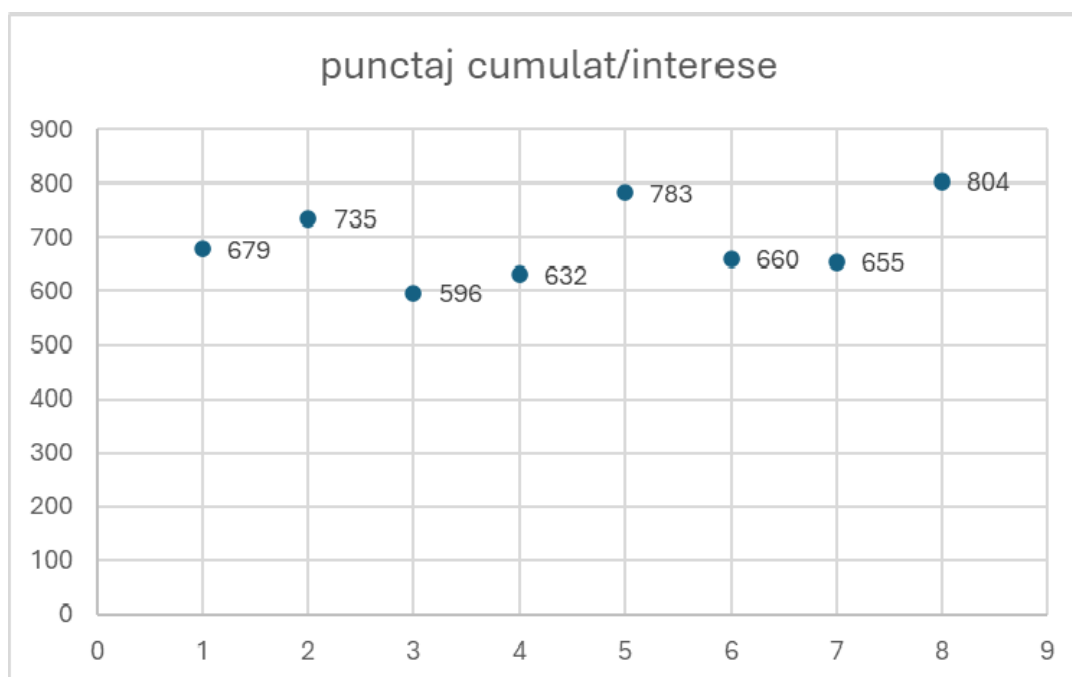
- Intervalul 0,0-31,90 puncte: 0 persoane;
- Intervalul 32-63,90 puncte: 1 persoană;
- Intervalul 64 – 95,90 puncte: 43 persoane;
- Intervalul 96-128 puncte: 19 persoane;



Din analiza de mai sus se poate observa faptul că peste 2/3 (**68%**) din repondenți au acumulat un punctaj în al doilea interval valoric, de unde rezultă faptul că marea parte dintre studenții din GT au o paletă de interese diversificată pe cele 8 categorii analizate.

O analiză realizată pentru cele 8 categorii de interese raportat la punctajul total obținut pentru fiecare a dus la următorul rezultat:





Interpretare: din analiza diagramelor de mai sus se observă următoarea distribuție pe categoriile de interese:

Interese de management	679 puncte
Interese sociale	735 puncte
Interese informatice	596 puncte
Activitate în are liber	632 puncte
Interese științifice	783 puncte
Interese literare	660 puncte
Interese artistice	655 puncte
Interese practice	804 puncte

Categoria de interese „**Interese practice**”. a obținut procentul cel mai mare, de unde rezultă faptul că interesele grupului țintă chestionat sunt îndreptate în mai mare măsură în această direcție. Următoare categorie identificată este cea a „**intereselor științifice**”.



Concluzii

1. Diversitate ridicată a intereselor profesionale

Analiza punctajelor cumulate arată că marea majoritate a studenților din grupul țintă (68%) se încadrează într-un interval valoric mediu-înalt (64–95,9 puncte), iar aproape o treime (30%) în intervalul superior (96–128 puncte).

Acest rezultat indică existența unei palete largi și diversificate de interese profesionale, ceea ce sugerează flexibilitate cognitivă, deschidere către multiple roluri profesionale și un potențial ridicat de adaptare la cerințele pieței muncii.

2. Dominanța intereselor practice și științifice

La nivel de grup, cele mai ridicate punctaje sunt înregistrate pentru:

- Interese practice (804 puncte);
- Interese științifice (783 puncte).

Această distribuție confirmă o orientare clară spre activități aplicative, tehnice și experimentale, specifice domeniilor ingineresti, dar și o deschidere către înțelegerea fundamentelor științifice care susțin practica profesională.

3. Coerență între profilul de interese și specializarea urmată

Rezultatele indică o corelare bună între interesele profesionale identificate și domeniile de studiu ale facultății FIMM (mecanică și știința materialelor). Această congruență sugerează:

- alegeri educaționale în mare măsură fundamentate;
- premise favorabile pentru integrarea socio-profesională ulterioară;
- un risc relativ redus de abandon sau reconversie profesională neplanificată.

4. Prezența unor interese complementare relevante

Deși secundare ca pondere, interesele de management, sociale și informatice înregistrează punctaje semnificative, indicând existența unui nucleu de studenți cu potențial pentru:

- roluri de coordonare tehnică;
- management de proiect;
- activități interdisciplinare (tehnic–IT, tehnic–economic).

Recomandări

1. Consolidarea dimensiunii practice în formarea profesională

- Extinderea activităților de învățare aplicativă: stagii de practică aprofundate, laboratoare aplicate, proiecte tehnice integrate;
- Implicarea studenților în proiecte reale cu mediul economic, care să valorifice interesele practice dominante.

2. Valorificarea intereselor științifice prin activități de tip RDI



- Încurajarea participării studenților la proiecte de cercetare aplicată, sesiuni științifice studentești și cercuri de specialitate;
 - Corelarea intereselor științifice cu trasee profesionale în domenii precum testare de materiale, inginerie avansată, cercetare industrială.
3. Personalizarea activităților de consiliere și orientare profesională
- Utilizarea rezultatelor chestionarului ca instrument de consiliere individuală, pentru clarificarea traseului profesional al fiecărui student;
 - Corelarea profilului de interese cu ocupări concrete din COR/ESCO, relevante domeniului ingineresc.
4. Dezvoltarea competențelor complementare (management, IT, sociale)
- Introducerea unor module opționale sau ateliere tematice de management de proiect, antreprenoriat tehnic, digitalizare;
 - Stimularea lucrului în echipe multidisciplinare, pentru dezvoltarea competențelor sociale și de comunicare profesională.
5. Integrarea rezultatelor în strategia proiectului
- Utilizarea concluziilor chestionarului nr. 4 ca bază pentru adaptarea activităților de sprijin și formare din proiect;
 - Corelarea rezultatelor cu celelalte chestionare aplicate, în vederea conturării unui profil vocațional și profesional integrat al grupului țintă FIMM.



Anexe

Anexa 1

Chestionar nr. 4

Chestionar de identificare a intereselor majore și corelarea cu meseriile

Informații despre student:

Facultatea:

Specializarea:

Anul de studiu: ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4

Mediul de proveniență: ☐ urban ☐ rural

Genul: ☐ feminin ☐ masculin Grupa:

În scopul identificării propriilor interese majore și corelării acestora cu meseriile care ți s-ar potrive, îți propunem un exercițiu util, sub forma chestionarului de mai jos. Acesta cuprinde 32 de afirmații, pentru care tu trebuie să aloci o valoare de la 0 la 4, în funcție de măsura în care consideri că ți se potrivesc.

0 - nu mi se potrivește deloc

1- mi se potrivește puțin

2 - mi se potrivește cam pe jumătate

3 - mi se potrivește mult

4 - mi se potrivește foarte mult

1	Îmi petrec majoritatea timpului liber afară.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
2	Îmi place să rezolv probleme cu ajutorul logicii și deducției.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
3	Îmi place mult să citesc.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
4	Cei din jur mă consideră o persoană creativă.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
5	Îmi place să muncesc folosindu-mi cât mai multi mâinile.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
6	Mi-ar plăcea să muncesc în are liber.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
7	Îmi place să analizez lucrurile și să rezolv probleme.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
8	Îmi plac cuvintele încrucișate și rebusurile.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
9	Am o mulțime de idea originale.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
10	Îmi plac activitățile practice.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
11	Întotdeauna mi-a plăcut să colecționez lucruri.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
12	Mă simt mai fericit atunci când sunt înconjurat de oameni.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
13	Îmi place să-i conving pe ceilalți să accepte punctul meu de vedere.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
14	Îmi place să clasific seturi de date/ cifre / informații.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
15	Îmi place să le dau sfaturi celorlalți.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
16	Îmi place să-mi exprim ideile în scris.	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4



17	Îmi place să desenez sau să fac schițe.	0	1	2	3	4
18	Oamenii apelează adesea la mine ca să-i ajut în diverse probleme.	0	1	2	3	4
19	Îmi place să preiau inițiativa.	0	1	2	3	4
20	Îmi face plăcere să petrec timp în are liber indiferent de condițiile meteo.	0	1	2	3	4
21	Îmi place să repar lucruri.	0	1	2	3	4
22	Îmi place să organizez și să lucrez cu seturi de date.	0	1	2	3	4
23	Îmi place să lucrez cu instrumente / mașini.	0	1	2	3	4
24	Îmi place să înțeleg sensul lucrurilor.	0	1	2	3	4
25	Mă înscriu într-o competiție mai degrabă pentru a câștiga decât pentru a participa pur și simplu.	0	1	2	3	4
26	Îmi plac muzica, artele și teatrul foarte mult.	0	1	2	3	4
27	Îmi place să discut și să dezbăt idei cu ceilalți.	0	1	2	3	4
28	Manifest un interes ridicat pentru a afla cum și de ce funcționează lucrurile.	0	1	2	3	4
29	Petrec mult timp practicând sporturi solicitante din punct de vedere fizic.	0	1	2	3	4
30	Îmi place să iau decizii și să-mi asum responsabilitatea pentru ele	0	1	2	3	4
31	Îmi face plăcere să-i ajut pe ceilalți	0	1	2	3	4
32	Îmi place să sintetizez informațiile cu ajutorul tabelelor și graficelor.	0	1	2	3	4